

# CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

# 2024년 1분기 실적 발표

2024. 4. 26 (금)

**Cheil**

**본** 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한 국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

**본** 자료에 포함된 “2024년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

**또**한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

**이**러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

1

## Financial Performance

매출총이익 7%↑  
영업이익 2%↑

- ✓ BTL/디지털 사업 확대 및 비계열 성장
- ✓ 인건비 투자 등 판관비 증가에도 영업이익 +2%

2

## Service

디지털 +9%  
(비중 54%)

- ✓ 올림픽 프로젝트 등 해외 중심 BTL 실적 증가
- ✓ 디지털은 닷컴/이커머스 등 대항 영역 확대로 견조한 성장 지속

3

## Clients

비계열 +10%  
(비중 28%)

- ✓ 성장 업종 신규 개발 및 대항 국가 확대 등으로 비계열 성장
- ✓ 디지털과 올림픽 프로젝트 등으로 실적 방어

4

## GEO Markets

BTL/비계열 중심  
해외 8%↑

- ✓ BTL과 비계열 중심 북미/중남미/중동의 견조한 성장
- ✓ 일부 자회사 실적 부진에도 맥키니, 평타이 중심으로 방어

(억원)

	'23. 1분기	'24. 1분기	성장률
매출총이익	3,641	3,907	7%
판관비	3,107	3,362	8%
영업이익	534	545	2%
영업외수지	67	89	33%
세전이익	601	634	5%
당기순이익	414	434	5%

매출총이익 : '23.1분기 3,641 억 → '24.1분기 3,907억 (266억↑)

□ 본사 : '23.1분기 713억 → '24.1분기 757억 (44억↑)

- 주요 광고주의 매체 중심 광고비 절감에도 금융/통신/식음료 업종 비계열 중심으로 실적 방어

□ 연결 자회사 : '23.1분기 2,928억 → '24.1분기 3,150억 (222억↑)

- 일부 자회사 실적 부진에도 BTL과 디지털 사업 중심으로 전지역 순성장

(억원)

	'23. 1분기	'24. 1분기	성장률
본 사	713	757	6%
연결 자회사	2,928	3,150	8%
합 계	3,641	3,907	7%

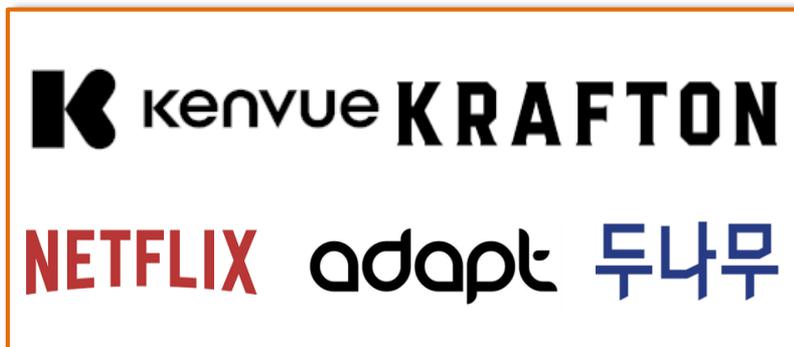
□ 서비스별 : 해외 중심의 퍼포먼스 마케팅 등 디지털 영역 확대 및 프로모션 등 BTL 물량 증가

	2015	2020	2022	2023	'24. 1분기
디지털	28%	43%	53%	54%	54%
BTL	42%	35%	30%	29%	33%
리테일	22%	21%	19%	18%	19%
ATL	30%	22%	18%	17%	13%

□ 광고주별 : 헬스케어 등 성장 업종 신규 개발 및 국내 광고주의 글로벌 대행 등 비계열 성장 기반 강화

< 본사 >

< 해외 >



영업이익 : '23.1분기 534억 → '24.1분기 545억 (+11억)

□ 매출총이익 7% 성장 및 디지털 중심 인력 투자로 판관비 8% 증가하여 영업이익 2% 성장

(억원)

	Q1 2023	Q1 2024	성장률
매출총이익	3,641	3,907	7%
판관비	3,107	3,362	8%
인건비	2,241	2,458	10%
경비	866	904	4%
영업이익	534	545	2%

디지털 사업 및 비계열 광고주 확대를 통해  
대외 불확실성 영향 최소화 & 지속성장 가능한 사업기반 강화

매출총이익 연간 5%↑ 성장, 수익성 방어 목표

### 실적방어① : 디지털 사업 확대

- ✓ 닷컴/DTC 등 핵심사업의 서비스 고도화
- ✓ CRM/퍼포먼스 중심 대행 영역 확대

### 실적방어② : 비계열 확대

- ✓ 기존 광고주 대행 영역/국가 확대
- ✓ 북미, 중국 중심 신규 광고주 개발

## Operational Excellence

### 실적방어③ : 내실 경영

- ✓ 경비 등 판관비 효율화 지속 추진
- ✓ 조직 재정비 등 리스크 관리 강화

### 핵심사업 강화

- ✓ M&A 등 투자 지속 검토
- ✓ AI 등 디지털 신사업 기회 발굴

**감사합니다**