

CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

2024년 4분기 및 연간 실적 발표

2025. 2. 4 (화)

Cheil

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2024년 4분기 및 연간 실적” 은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.
환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- Summary
- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 매출총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 2025 전망

1

Financial Performance

매출총이익 +7%↑
영업이익 +4%↑

- ✓ BTL/디지털 사업 확대 및 국내/해외 동반 성장
- ✓ 인건비 투자 등 판관비 증가로 영업이익 4%↑

2

Service

BTL +19%↑
(디지털 비중 54%)

- ✓ 올림픽 프로젝트 등 해외 중심 BTL 실적 증가
- ✓ 닷컴/이커머스 등 디지털 분야 사업영역 지속 확대

3

Clients

전자 +11%↑
비계열 △2%↓

- ✓ 디지털과 올림픽 프로젝트 등으로 계열 실적 증가
- ✓ 자회사 비계열 광고주 유실 및 주요 지역 경기둔화 영향으로 비계열 역성장

4

GEO Markets

북미, 중남미, 중동 성장
(BTL 중심)

- ✓ BTL/비계열 중심 북미/중남미/중동 등 견조한 성장세
- ✓ 반면, 유럽/중국은 비계열 중심 물량 감소로 부진

(억원)

	'23. 4분기	'24. 4분기	성장률	'23. 연간	'24. 연간	성장률
매출총이익	4,292	4,548	6%	16,189	17,275	7%
판관비	3,532	3,724	5%	13,114	14,068	7%
영업이익	760	824	8%	3,075	3,207	4%
영업외수지	△424	△164	-	△227	△72	-
세전이익	336	661	97%	2,848	3,135	10%
당기순이익	173	388	124%	1,901	2,083	10%

※ 4분기 영업외수지 △164억 : 아이리스 영업권/상표권 등 손상 △294억, 외환손익 +79억, 이자손익 +39억 등

※ 2024 사업연도 기말 현금배당 : 주당 배당금 1,230원 (배당성향 60%)

매출총이익 : '23년 연간 16,189 억 → '24년 연간 17,275억 (+1,086억↑)

□ 본 사 : '23년 연간 3,492억 → '24년 연간 3,735억 (+243억↑)

- 리테일/디지털 중심으로 전자와 비계열 모두 순성장하며 전년 대비 +7% 성장

□ 연결자회사 : '23년 연간 12,697억 → '24년 연간 13,540억 (+843억↑)

- 일부 자회사 실적 부진에도 북미/중남미/중동 중심으로 성장

(억원)

	'23.4분기	'24.4분기	성장률	'23. 연간	'24. 연간	성장률
본 사	883	952	8%	3,492	3,735	7%
연결자회사	3,409	3,596	5%	12,697	13,540	6%
합 계	4,292	4,548	6%	16,189	17,275	7%

□ 디지털 사업 비중 : '24년 연간 54%

	2021	2022	2023	2024
디지털	50%	53%	54%	54%
BTL	30%	29%	29%	30%
리테일	20%	19%	18%	18%
ATL	20%	18%	17%	16%

□ 비계열 사업 비중 : '23년 연간 30% → '24년 연간 27% (성장률 : 전년比 Δ2%↓)

< 본사 비계열 Top5 >



< 해외 비계열 Top5 >



영업이익 : '23년 연간 3,075억 → '24년 연간 3,207억 (+132억↑)

□ 디지털 중심 인력 투자로 인한 인건비 증가로 판관비 7% 증가하여 영업이익 4% 성장

(억원)

	'23. 4분기	'24. 4분기	성장률	'23. 연간	'24. 연간	성장률
매출총이익	4,292	4,548	6%	16,189	17,275	7%
판관비	3,532	3,724	5%	13,114	14,068	7%
인건비	2,447	2,699	10%	9,319	10,248	10%
경비	1,085	1,025	△6%	3,795	3,820	1%
영업이익	760	824	8%	3,075	3,207	4%
OPM	17.7%	18.1%	+0.40%p	19.0%	18.6%	△0.40%p

※ 인력 : '23년 12월말 7,175명 → '24년 12월말 7,433명 (전년말 대비 +258명)
 (해외) (5,712) (5,938) (+226)

디지털/리테일 사업영역 확대 및 비계열 개발 등 대외 불확실성 영향 최소화

매출총이익 연간 +5%↑ 성장, 전년대비 수익성 개선



감사합니다