

2025년 1분기 실적 발표

2025. 4. 25 (금)

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

1

Financial Performance

매출총이익 +11%↑
영업이익 +7%↑

- ✓ ATL/디지털 사업 확대 및 비계열 성장
- ✓ 인건비 투자 등에 따른 판관비 증가에도 영업이익 +7%↑

2

Service

ATL +22%↑
(비중 15%)

- ✓ 국내 및 북미 등 주요 지역 비계열 광고주 중심 ATL +22%↑
- ✓ 닷컴 등 디지털 대행 영역 확대로 두지릿수 성장 지속

3

Clients

비계열 +14%↑
(비중 28%)

- ✓ 건기식, 헬스케어 등 성장 업종 개발 성과 등으로 비계열 +14%↑
- ✓ 마케팅 예산 효율화 기조에도 닷컴/리테일 등 주력사업 중심 계열 실적 방어

4

GEO Markets

국내 +13%↑
해외 +10%↑

- ✓ 국내 광고경기 둔화에도 신규 광고주 개발로 두 자릿수 성장
- ✓ 북미, 중동, 중남미 등 주요 지역에서 견조한 성장세 지속

(억원)

	'24. 1분기	'25. 1분기	성장률
매출총이익	3,907	4,335	+11%
판관비	3,362	3,750	+12%
영업이익	545	585	+7%
영업외수지	89	△ 166	-
세전이익	634	419	△ 34%
당기순이익	434	280	△ 35%

※ 1분기 영업외수지 △166억 : 전환사채 평가손실 △200억, 금융손익 +34억

매출총이익: '24.1분기 3,907억 → '25.1분기 4,335억 (428억↑)

□ 본사: '24.1분기 757억 → '25.1분기 859억 (102억↑)

- 코웨이, 농심 등 기존 광고주 대행물량 증가 및 신규 광고주 개발 등 비계열 중심으로 성장

□ 연결 자회사: '24.1분기 3,150억 → '25.1분기 3,476억 (326억↑)

- 북미, 중남미, 중동 등에서 견조한 성장세 지속

(억원)

	'24. 1분기	'25. 1분기	성장률
본 사	757	859	+13%
연결 자회사	3,150	3,476	+10%
합 계	3,907	4,335	+11%

□ 서비스별 : 주요 광고주 중심 디지털 사업영역 및 국가 확대로 닷컴/커머스 물량 증가

	2020	2022	2023	2024	'25. 1분기
디지털	43%	53%	54%	54%	54%
BTL	35%	29%	29%	30%	31%
리테일	21%	19%	18%	18%	18%
ATL	22%	18%	17%	16%	15%

□ 광고주별 : 성장 업종 신규 개발 및 대행 국가 확대 등으로 비계열 성장 기반 강화

< 본사 >



< 해외 >



영업이익: '24.1분기 545억 → '25.1분기 585억 (40억↑)

□ 매출총이익 11% 성장 및 인력 투자로 판관비 12% 증가하여 영업이익 7% 성장

(억원)

		'24. 1분기	'25. 1분기	성장률
	매출총이익	3,907	4,335	+11%
	판관비	3,362	3,750	+12%
	인건비	2,458	2,776	+13%
	경비	904	974	+8%
	영업이익	545	585	+7%
	OPM	13.9%	13.5%	△0.40%p

※ 인력: '24년 3월말 7,249명 → '24년 12월말 7,433명 → '25년 3월말 7,851명
 (해외) (5,770) (5,938) (6,424)

디지털/리테일 사업영역 확대 및 비계열 개발 등 대외 불확실성 영향 최소화

매출총이익 연간 +5%↑ 성장, 전년대비 수익성 개선



감사합니다